

POLITYKA PRYWATNOŚCI w Programie „FORTUNA 2026”

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator - FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59 (zwana dalej „Administratorem”).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Uczestnictwo w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenie PIT laureata nagrody (dotyczy przypadków, gdy na podstawie obowiązujących przepisów prawa powstanie obowiązek takiego rozliczenia)	art. 6 ust. 1 lit c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny – ustawa z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowych od osób fizycznych)
Obsługa procesu reklamacyjnego	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – rozpatrywanie reklamacji Uczestników związanych z ich udziałem w Promocji)
Zapisanie w bazie newsletter w celu przesyłania na podany adres email lub numer telefonu informacji o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora, konkursach, loteriach, szkoleniach lub innych projektach organizowanych przez Organizatora (aby otrzymywać takie materiały konieczne jest udzielenie odrębnych zgód marketingowych, udzielenie takich zgód jest dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Promocji)	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes - marketing bezpośredni produktów i usług).
Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami)

3. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności: firmy informatyczne, agencje marketingowe, firmy kurierskie, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) na podstawie: tzw. standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Aby otrzymać

szczegółowe informacje na temat stosowanych zabezpieczeń, należy skontaktować się z Administratorem wysyłając zapytanie na adres e-mail: ochrona.danych@fmc.com

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia laureatów i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi Promocji przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych,
 - b) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przypadki wskazane w pkt. 2).
 - c) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych przez Administratora w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Uczestnik Promocji może realizować te prawa poprzez wysłanie wniosku z takim żądaniem na dane korespondencyjne Administratora (wskazane w pkt. 1 powyżej) lub w przypadku kontaktu drogą email na adres: ochrona.danych@fmc.com.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych w zakresie jakim jest to związane z rozliczeniem PIT laureata nagrody jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych. Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 2) jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji, w tym wyłonienia laureatów i wydania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.